

Brochure sponsoring

Bezoekersprofiel, programma en sponsormogelijkheden

CommOnline 2012

Hoe veranderen online ontwikkelingen de rol van de communicatieprofessional? Hoe verbind je je werkelijk met je klanten? Hoe organiseer je online impact en accountability? En welke nieuwe leiderschapskwaliteiten heb je daarbij nodig? CommOnline 2012, hét congres over de impact van online op het communicatievak, geeft antwoord op deze en andere vragen.

Sabel Online organiseert het congres CommOnline 2012, dat plaatsvindt op 7 juni in Utrecht. Op de 4^e editie delen (internationale) sprekers, online koplopers, 'digital natives' en meer of minder ervaren vakgenoten hun kennis en ervaring. En zoomen zij in op de laatste trends, ontwikkelingen en best practices.

In deze brochure leest u meer over de mogelijkheden om een (inhoudelijke) bijdrage te leveren.



Bezoekersprofiel

CommOnline trok in 2011 circa 200 bezoekers, en het aantal groeit nog elk jaar. Het publiek bestaat uit communicatiemanagers en -professionals die met 'online' bezig zijn of aan de slag (moeten) gaan. *Decision makers* en hun adviseurs op het gebied van online communicatie, intranet, PR, social media, techniek, mobiel en strategie. Zij werken voornamelijk op strategisch en beleidsmatig niveau (Logeion beroepsniveauprofielen level 4 en 5; <http://bit.ly/logeionbnp>).

Onder meer de volgende functies zijn breed vertegenwoordigd op CommOnline:

- » Communicatiemanager
- » Hoofd Communicatie
- » Manager Corporate Media
- » Senior adviseur Communicatie
- » Senior adviseur PR
- » Manager Interne Communicatie
- » Senior adviseur Kennismanagement
- » Adviseur Digitale Communicatie
- » Adviseur Online Communicatie
- » Webmanager
- » Interim communicatiemanager of -adviseur

Een greep uit deelnemende bedrijven en organisaties van vorige jaren:

- » Achmea
- » Hewlett-Packard
- » KPN
- » McDonald's
- » Rabobank Nederland
- » Ministerie I&M, BuZa, OCW, AZ, SZW
- » Ahold Europe
- » Rijkswaterstaat
- » Cordaid



Programma 2012

Het programma voor CommOnline 2012 is nog volop in ontwikkeling. We zijn nog volop op zoek naar inspirerende sprekers. En houden ruimte in het programma vrij voor de inbreng van sponsors.

Natuurlijk zijn de hoofdlijnen van het programma al wel bekend. We starten met een opening door de dagvoorzitter, die de resultaten van het jaarlijks gehouden CommOnline Communicatieonderzoek toelicht.

Vervolgens is het de beurt aan twee keynote sprekers. Na de lunch gaan we aan de slag in de sidetracks:

- Online strategie
- Intranet
- Sociale netwerken
- Mobiel & apps

We doen drie sessies per sidetrack. In totaal zijn er dus twaalf keuzemogelijkheden. Voor sponsors zijn er zes sessies beschikbaar, zodat u een inhoudelijke bijdrage kunt leveren aan het congres. Daarbij zijn we vooral op zoek naar cases.

Ten slotte is er nog een afsluitende keynote spreker, waarna de dag afsluit met een borrel.

Programma 2011

Om een beter beeld te krijgen, ziet u op de volgende pagina het programma van CommOnline 2011.

PROGRAMMA

- 09.30 **Opening CommOnline 2011**
- 09.40 **Kick-off door dagvoorzitter Huib Koeleman**
- 10.00 **Chief Friendship Officer – Menno Lanting**
- 10.45 **Break**
- 11.15 **Koning, keizer, klant! – Gerry McGovern**
- 12.00 **Lunch**
- 13.00 **Middagprogramma**
- Online strategie
- Interne communicatie
- Sociale netwerken
- Accountability
- Mobiel Internet
- 13.55 Middagprogramma**
- Online strategie
- Interne communicatie
- Sociale netwerken
- Accountability
- Mobiel internet
- 14.40 Break**
- 15.10 Middagprogramma**
- Online strategie
- Interne communicatie
- Sociale netwerken
- Accountability
- Mobiel internet
- 16.00 Uitreiking Logeion Grand Prix Online Communicatie**
- 17.00 Afsluitende offline borrel**
- Ronde 1**
- Activatiecommunicatie
- Arnold Koning (Rijkswaterstaat)
- Intern netwerk voor cultuur-verandering
- Joost Verbiesen (Vodafone)
- Online stakeholdersanalyse: hoe doe je dat?
- Ronald van der Aart (RepMen)
- Just do it!
- Evert Stobbe (ABN AMRO)
- Succesvolle mobile-internetdiensten ontwikkelen
- Willem Spee (Hogeschool Utrecht)
- Ronde 2**
- Online strategie: werken vanuit context
- Boudewijn Bugter (Sabel Online)
- De interne-communicatiestrategie
- Ilse van Ravenstein (Involve)
- Social content & interactie
- Floor van Riet (Sabel Online)
- Nog slimmer je klanten binnenhalen
- Berend Sikkenga & Tim Huijbers (Essent & Capgemini)
- Iedereen altijd en overal online
- Sander Duivestijn (Sogeti)
- Ronde 3**
- Governance: de sleutel tot online succes
- Arjan van Liere (Present Media)
- De veranderende rol van interne communicatie
- Peter Haan (KPN)
- Social media als extra klant-contactkanaal
- Gitta Bartling (Frisincommunicatie)
- Aantonen accountability: meten én boerenverstand
- Xaviera Ringeling (Content Girls)
- Extra service via mobiele app
- Remco Schotman (Capgemini)

Partner worden van CommOnline 2012

CommOnline biedt u de mogelijkheid om uw doelgroep op een crossmediale manier te bereiken: alle mogelijke mediakanalen - online, print, video, live event - worden gecombineerd om zo effectief mogelijk uw sales- en marketingdoelstellingen te realiseren.

Direct contact met uw doelgroep

- » Eén op één contact
- » Verstevig uw bestaande relaties
- » Bouw aan nieuwe contacten
- » Iedereen aanwezig op één dag op één plek

Profiteer van het sterke merk CommOnline

- » Inhoudelijke kwaliteit, grote sprekers
- » Innovatief karakter
- » Grote opkomst, met name beslissers
- » Alweer de 4^e editie

Genereer leads

- » Toegang tot directe gegevens van potentiële klanten
- » Live contact met uw doelgroep tijdens de presentatie
- » Ontvangst van deelnemerslijst na afloop van het congres

Exposure in multimediale marketingcampagne, vooraf én achteraf

- » Targetted branding: uw logo en boodschap doelgericht onder de aandacht
- » Crossmediaal: exposure via e-mail, advertenties, online, brochures, congresmagazine *Impact*, video (achteraf en waarschijnlijk webcasting) en live event

Verstevig uw positie op de markt

- » Profileer uw bedrijf als dé partner voor online communicatie
- » Deel uw kennis in een van de sidetracks
- » Vergroot uw naamsbekendheid met de uitgebreide marketingcampagne

Sponsorpakketten CommOnline 2011

Sponsor GOUD € 7.750	Sponsor ZILVER € 5.750	Sponsor BRONS € 3.750
Marketingcommunicatiecampagne - premium positie <ul style="list-style-type: none"> » Logo op CommOnline.nl (home) » Bedrijfsprofiel op CommOnline.nl (800 tekens) » Exposure in e-mailcampagne » Exposure in advertentiecampagne » Exposure in DM-campagne » Logo in CommOnline e-mailnieuwsbrief » Whitepaper in CommOnline nieuwsbrief en sociale kanalen » Online promotiekit (button of banner) 	Marketingcommunicatiecampagne <ul style="list-style-type: none"> » Logo op CommOnline.nl (home) » Bedrijfsprofiel op CommOnline.nl (600 tekens) » Exposure in e-mailcampagne » Exposure in advertentiecampagne » Exposure in DM-campagne » Logo in CommOnline nieuwsbrief » Whitepaper in CommOnline nieuwsbrief en sociale kanalen » Online promotiekit (button of banner) 	Marketingcommunicatiecampagne <ul style="list-style-type: none"> » Logo op CommOnline.nl (home) » Bedrijfsprofiel op CommOnline.nl (400 tekens) » Exposure in e-mailcampagne » Logo in CommOnline e-mailnieuwsbrief » Online promotiekit (button of banner)
Exposure tijdens het congres <ul style="list-style-type: none"> » Inhoudelijke presentatie in sidetrack » Positie op informatiemarkt: 10m² » VIP-lunch voor 15 genodigden » Insert in eventbag » Exposure in presentatiezalen » Logo in congresmagazine » Bedrijfsprofiel in congresmagazine » 1/1 advertentie in congresmagazine » Interview/inhoudelijk artikel in congresmagazine » Logo op welkomstbord/scherm » 4 gratis gasten kaarten (t.w.v. €299,00) » 2 gratis crew kaarten (t.w.v. €299,00) 	Exposure tijdens het congres <ul style="list-style-type: none"> » Positie op informatiemarkt: 8m² » Insert in eventbag » Exposure in presentatiezalen » Logo in congresmagazine » Bedrijfsprofiel in congresmagazine » 1/2 advertentie in congresmagazine » Logo op welkomstbord/scherm » 2 gratis gasten kaarten (t.w.v. €299,00) » 2 gratis crew kaarten (t.w.v. €299,00) 	Exposure tijdens het congres <ul style="list-style-type: none"> » Positie op informatiemarkt: 6m² » Insert in eventbag » Exposure in presentatiezalen » Logo in congresmagazine » 1/4 advertentie in congresmagazine » Logo op welkomstbord/scherm » 2 gratis crew kaarten (t.w.v. €299,00)
Na afloop van het congres <ul style="list-style-type: none"> » Eenmalige mailing opt-in lijst bezoekers » Clickable logo op CommOnline.nl tot 3 maanden na het congres » Downloadable whitepaper/case op CommOnline.nl » Logo in bedank e-mailing naar bezoekers » Mogelijkheid tot vraag stellen in bezoekersevaluatie 	Na afloop van het congres <ul style="list-style-type: none"> » Eenmalige mailing opt-in lijst bezoekers » Clickable logo op CommOnline.nl tot 3 maanden na het congres » Downloadable whitepaper/case op CommOnline.nl » Logo in bedank e-mailing naar bezoekers 	Na afloop van het congres <ul style="list-style-type: none"> » Clickable logo op CommOnline.nl tot 3 maanden na het congres » Logo in bedank e-mailing naar bezoekers

Sponsor BORREL (exclusief) € 3.500	Sponsor KEYCORD (exclusief) € 2.500
Marketingcommunicatiecampagne <ul style="list-style-type: none"> » Logo op CommOnline.nl (home) » Bedrijfsprofiel op CommOnline.nl (400 tekens) » Exposure in e-mailcampagne 	Marketingcommunicatiecampagne <ul style="list-style-type: none"> » Logo op CommOnline.nl (home) » Bedrijfsprofiel op CommOnline.nl (400 tekens) » Exposure in e-mailcampagne
Exposure tijdens het congres <ul style="list-style-type: none"> » Aankleding ruimte en personeel tijdens de borrel (exclusief) <ul style="list-style-type: none"> - Banier in borrelruimte - Bierviltjes met logo - Personeel serveert in t-shirt met logo » Logo op welkomstbord/scherm » 2 gratis crew kaarten (t.w.v. €299,00) 	Exposure tijdens het congres <ul style="list-style-type: none"> » Logo op keycord (exclusief) » Logo op welkomstbord/scherm » 1 gratis crew kaart (t.w.v. €299,00)
Na afloop van het congres <ul style="list-style-type: none"> » Clickable logo op CommOnline.nl tot 3 maanden na het congres » Logo in bedank e-mailing naar bezoekers 	Na afloop van het congres <ul style="list-style-type: none"> » Clickable logo op CommOnline.nl tot 3 maanden na het congres » Logo in bedank e-mailing naar bezoekers



Meer informatie?

Bel voor advies en deelnamemogelijkheden
op CommOnline 2012 met:

Boudewijn Bugter

Tel: 06 520 14 620

E-mail: boudewijn@sabelonline.nl

www.commonline.nl

CommOnline is een initiatief van:

SABEL[®]
O N L I N E

COMMONLINE

2012 | Hét congres over online communicatie