

COMMONLINE

2010
Sociale Media Marketing voor communicado's
Igor Beuker

Conclusie

- Fans binden is belangrijk
- Social is niet voor alle merken een oplossing

Engagement strategie

- Voordelen**
 - 1 Heb een beetje Obama DNA
 - 2 Open staan
 - 3 Authentiek
 - 4 Tegen kritiek kunnen
 - 5 Blijf luisteren
- Begin GOED anders NIET**
 - Veel bedrijven beginnen niet
 - Als je merk het belangrijkste asset is, dan is merkshadde een probleem
 - In de nieuwe wereld
 - Controle bestaat niet
 - Merk is je asset
- Luisteren loont**
 - Welke conversatie is relevant
 - Wat zou je moeten doen
 - Welke is actionable
 - Dan ben je te laat
 - Wacht niet tot er iets gebeurt
- Goed en slecht**
 - Maak de balans op
 - Hoe reager je authentiek
 - Wat zijn de brandvalues
- Facebook**
- Twitter**
- Maar ze beginnen vaak verkeerd
- Bezint er gij begin!

Media Revolutie

- Luisteren: social Media Monitoring**
 - Stakeholders
 - Concurrentie
 - Potentiele klanten
- Fanprogramma**
 - Low hanging fruit
 - Wat wil je met hen doen
 - Dan pas uitnodigen
- Kun je de organisatie meekrijgen**
 - Om binnen Social succesvol te zijn
 - Let op de merkeputatie

Visie & actie

- Social Media strategie**
 - Campagne matig
 - Sales promotie actie
 - Programma
 - Merk ondersteuning
- Moet je volgen**
 - Wat wordt er over ons gezegd
 - Als concurrenten het wel doen
 - Wat wordt er over de concurrentie gezegd
 - Laat de cijfers het woord doen
 - Rauwe data monitoren



Igor Beuker

- Oprichter van interactief marketing: communicatiebureau LaComunidad
- [Http://nl.linkedin.com/in/igorbeuker](http://nl.linkedin.com/in/igorbeuker)
- [Http://www.facebook.com/igorbeuker](http://www.facebook.com/igorbeuker)
- Igor Beuker is een expert op het gebied van Social Media Marketing
- Te vaak laten we ons afschrikken door jargon waar we ons niet zo thuis bij voelen
- Laten we eerlijk zijn: communicatie professionals, hebben het liever niet over
 - Marktpenetratie
 - Kosten per contact
 - Merkvoorkeur
 - Koointentie
 - Positive ratings
- Vertaal de aanpak van marketeers naar het communicatievak

Social Media

- Beïnvloeden van gedrag van mensen
- Wat kan ik er mee?
- Waar moet het toe bijdragen
- Kijken naar wat andere mensen inspireert
- Wat voor voordeel kan je er mee doen
- Meten belangrijk

Organisatie

- Geen visie**
 - Geen missie en strategie ontwikkelen
 - Communicatiespecialisten vanuit bedrijfsmatige visie + strategie
- Richt je op trends**
 - Speel er op in
 - 2 jaar
 - 5 jaar
 - 10 jaar
- Digital Natives**
 - V.a. 1980
 - Blijvende groep klanten
 - Middelen en techniek veel impact op gedrag
 - Banners werken niet
 - Aanbeveling +92% vertrouwd aanbevelingen
- Vspot**
 - Content driven
 - Engaged
 - Focus on consumer dialogue
- Weest authentiek**
 - Gedraag je als vriend
 - Het is niet als echte vrienden
 - Listen
 - Engage
 - Distribute

Merken

- Starbucks**
 - Digitale ideeëbus
 - Stemmen op ideeën
 - Bediscussieren
 - Gingen ze uitvoeren
 - We laten horen dat ze het doen
 - Top10 ideeën
 - He Starbucks luistert naar mij
 - Ook reageren als je iets niet doet
 - Maar geef dat wel aan
 - Tenugraten
- Nike**
 - Laten zien hoe het eruit gaat zien
 - Schoon kost 30 mins om te maken
 - 3 wk levertijd
 - Custom made schoenen
 - Promotie
 - Kan je er nog een paar keer op Sociale media over berichten

Branding

- Obama**
 - Nieuwe marktplaats zoeken
 - Authentiek
 - Open stellen
 - Eerlijk zijn
 - Luisteren
 - Basis
- Politiek**
 - Beleid maken kost 6 mind
 - Men vergeet te melden dat ze er mee bezig zijn
- 100 jaar lang zenden wij al**
 - 100 jaar lang zenden wij al
 - Laastig om dat te veranderen
 - Waarom zenden wij zo veel?
- Nu: power to the people**
 - Mensen zijn dictator
 - Merk is vd mensen
- Beta sampling**
 - Producten en diensten testen
- Sociale Media**
 - Afspiegeling van de echte wereld
- Mobiele kanaal**
 - Heel erg belangrijk
 - Goed om nu te proberen
 - Oefenen waar ze je niet zien
 - Maar je bereikt niet iedereen
- CRM + customer loyalty**
 - Helder communiceren
 - Blijf communiceren
 - Heb CRM in het DNA

Legenda

- Lees de mindmap met de klok mee
- Gearoerd: belangrijke uitspraak
- Belangrijk
- Vraag
- Let op
- Afgevinkt

world of mjnds

World of Minds versterkt de denkkracht van mensen, teams en organisaties door visualisatie en interactie. Meer informatie over het faciliteren van evenementen zie: www.livemindmapping.nl